



## **Interpellation**

Till ansvarigt regionråd

### **Angående inspiration till länsborna om hållbarhetsarbete och Agenda 2030**

Region Västmanlands arbete med Agenda 2030 och hållbarhetsfrågor ligger i framkant, bland annat genom styrdokumentet Hållbarhetsstrategin för 2020-2030 som återfinns på regionens hemsida.

Regionens tjänstepersoner har tagit fram påhittiga och pedagogiska små filmer som alla länets invånare har möjlighet att titta på bara de hittar fram till dem. Tyvärr är de undanskymda trots att de också finns på regionens hemsida.

Agenda 2030 berör oss alla men framförallt barnen som är nästa generation som ska ta över den värld vi lämnar över till dem och vilka vuxna vill inte se och lyssna på vad barn frågar om t ex ”hur får regionen folk att bry sig om klimatet?”, ”hur långt kan man åka på ett bananskal?”, ”kommer jag att kunna bada i Mälaren 2030?” eller ”vad gör regionen med överbliven mat?” – viktiga frågor som barn ställer om sin nutid och framtid och där regionens verksamheter svarar och berättar om goda exempel på hållbart arbete i vardagen.

Här finns också en kortare film om varför regionen vill arbeta med hållbarhetsfrågor och där man visar hur hållbarhetsperspektiv håller ihop.

Filmerna är folkbildande och viktiga för alla i arbetet med hållbarhet och Agenda 2030 och det är därför de ligger externt på hemsidan kan tänkas.

### **Med anledning av ovanstående vill jag fråga ansvarigt regionråd:**

- Hur kommer du att se till att Region Västmanland ”marknadsför” materialet, text och film, som ligger på hemsidan vad gäller Agenda 2030 och regionens hållbarhetsarbete så att det blir känt och en inspirationskälla till hållbarhetsarbete för länsborna?

Pratima Åslund (V)  
Fullmäktigeledamot  
Region Västmanland